

المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴳⴷⴰⵢⵜ



رئيس الحكومة
ⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ

وزارة الانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة
ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ

المغرب الرقمي 2030

Digital Morocco 2030



المغرب الرقمي
ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ
DIGITAL MOROCCO
2030

Le numérique constitue un levier de croissance économique et de progrès social conformément Aux Hautes Orientations Royales

“[...] La technologie numérique constitue un changement structurel dans la manière d’appréhender le monde qui nous entoure, car elle permet l’émergence de nouveaux schémas de production et de consommation susceptibles d’accroître les opportunités d’investissement et de créer par conséquent plus d’emplois. [...] Afin de relever ce défi, il importe de mettre à disposition les ressources financières et humaines indispensables, en particulier il convient de mettre à profit des profils issus de l’Afrique à même d’apporter des solutions numériques adaptées aux spécificités culturelles et sociales de nos pays respectifs.”

Message de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu L’Assiste, adressé aux participants à la Réunion de Groupe Africain des Ministres des Finances et des Gouverneurs des Banques Centrales des Etats Africains membres de la Banque Mondiale et du Fonds Monétaire International. Juillet 2022

“L’utilisation des nouvelles technologies contribue à faciliter l’accès, dans les plus brefs délais, du citoyen aux prestations, sans qu’il soit nécessaire de se déplacer souvent à l’Administration et de s’y frotter [...]”

Discours de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu L’Assiste, à l’occasion de l’ouverture de la première session de la première année législative de la 10e législature. Octobre 2016



Une stratégie basée sur deux axes et trois catalyseurs



المغرب الرقمي
DIGITAL MOROCCO
2030

Une gouvernance forte et agile

Axes stratégiques



Digitaliser les services publics pour mieux servir les citoyens et les entreprises
(E-Gov)

Dynamiser l'économie numérique pour produire des solutions numériques marocaines et créer de la valeur et de l'emploi

Outsourcing & Digital export

Startups

Digital Enterprise

Intelligence artificielle

Catalyseurs



Digital Talents



Cloud



Connectivité

Usage inclusif

Une stratégie basée sur deux axes et trois catalyseurs



المغرب الرقمي
الرقمنة
DIGITAL MOROCCO
2030

Une gouvernance forte et agile

Axes stratégiques



Digitaliser les services publics pour mieux servir les citoyens et les entreprises
(E-Gov)

Dynamiser l'économie numérique pour produire des solutions numériques marocaines et créer de la valeur et de l'emploi

Outsourcing & Digital export

Startups

Digital Enterprise

Intelligence artificielle

Catalyseurs



Digital Talents



Cloud



Connectivité

Usage inclusif

Digitaliser les services publics

Faciliter l'accès, réduire les délais
et minimiser les déplacements

Classement EGD des services publics en ligne*



2024

100^e mondial
11^e en Afrique

2026

85^e mondial
6^e en Afrique

2030

50^e mondial
1^{er} en Afrique

% Satisfaction des usagers	>80%
% Réduction minimum des délais des parcours	50%
% Simplification du parcours (étapes, documents, déplacements)	40%
% d'usage des solutions numériques mises en place	>50%

Digitaliser les services publics

Faciliter l'accès, réduire les délais
et minimiser les déplacements

Méthodologie centrée usager

- Adoption d'une **approche parcours** dans la simplification et la digitalisation des procédures
- Application des **bonnes pratiques internationales** et mesure en continu de la satisfaction des usagers
- Convergence vers un **portail unique** pour l'administration numérique

Gouvernance adaptée

- **Les administrations chefs de file portent** la digitalisation de leurs parcours de bout en bout
- Le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration et l'Agence de Développement du Digital assurent un **accompagnement sur mesure**
- Les priorités nationales sont accompagnées en premier lieu

Services numériques inclusifs

- Services numériques **faciles à utiliser** pour les personnes en milieux urbain et rural et pour les personnes en situation de handicap
- Accompagnement **multi canal** des usagers
- Mise en place de **relais numériques de proximité** dans les territoires

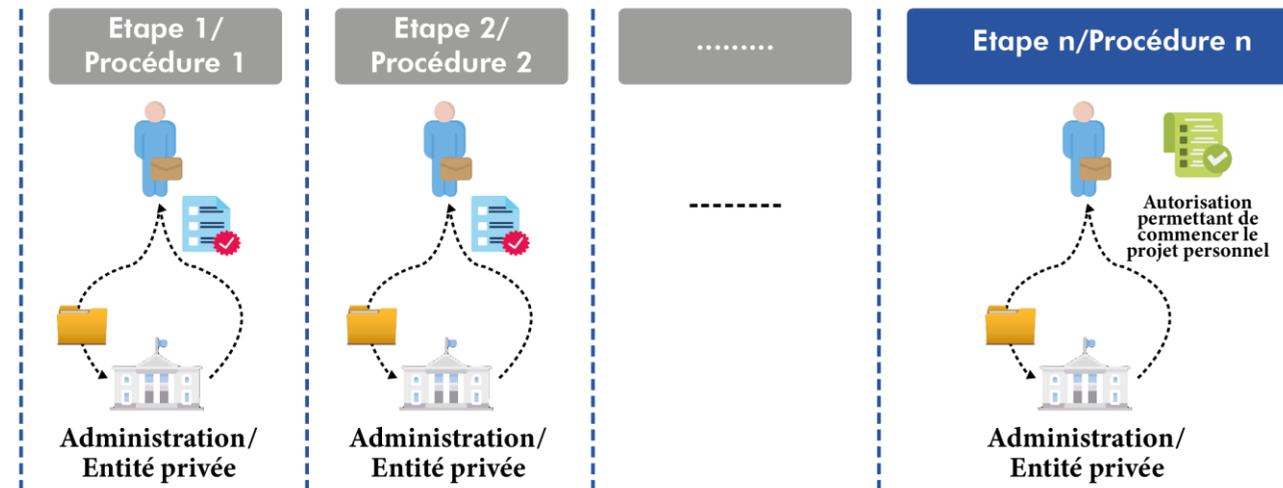
Réglementation facilitatrice

- **Cadre juridique** de digitalisation de l'administration et des services publics
- **Procédures d'achat** adaptées au numérique
- Dispositif pour **faciliter le recrutement et la rétention des talents digitaux** au sein de l'administration publique

Parcours de l'utilisateur

- Le « parcours usager » désigne **l'ensemble des étapes** parcourues par l'utilisateur auprès des administrations publiques, y compris le recours à des acteurs du secteur privé, pour concrétiser ses projets
- Chaque étape** du parcours usager est **liée à une ou plusieurs procédures** que l'utilisateur doit effectuer auprès des administrations publiques ou entités privées, **dans un ordre précis**, pour concrétiser son projet personnel

Représentation **visuelle** du parcours pour décrire l'expérience vécue par l'utilisateur avec les **points de contact physiques ou numériques**



- Le parcours qui mène vers l'objectif de l'utilisateur traverse souvent **plusieurs administrations** qui accomplissent leurs missions, mais ignorent parfois les sources d'irritation rencontrées par l'utilisateur d'un bout à l'autre de son parcours
- La représentation du « **parcours usager** » permet à l'administration de décrire ce qu'elle fait vivre à ces usagers et par la suite de **se mettre à leur place**

Digitaliser les services publics

Parcours usager : Simplifier avant de digitaliser

Service : Accompagner la simplification et la digitalisation des parcours

- La description, la transcription et **l'analyse** des parcours usagers de **bout en bout**
- L'identification des **mesures de simplification (y compris la déconcentration des décisions administratives)** et des **solutions de digitalisation** des parcours et la définition du plan de déploiement y afférent
- La mise œuvre du plan de digitalisation et le **déploiement** des nouveaux parcours simplifiés



Prioriser

les parcours
(impact/maturité)



Transcrire

les parcours



Simplifier

les parcours (étapes,
réglementation)



Implémenter

les parcours



Conduire

le changement



Assister

les usagers

Enquêtes de satisfaction des usagers & amélioration continue

Digitaliser les services publics

Offre de services Ministère de la Transition Numérique
et de la Réforme de l'Administration / ADD



Méthodologie

- ❖ Simplification & digitalisation des parcours
- ❖ Conception des e-services (Expérience utilisateur, Security by design, Privacy by design, etc.)
- ❖ Conduite du changement
- ❖ Ecoute usager
- ❖ Bilan projets et capitalisation
- ❖ Animation du réseau des Ambassadeurs de l'E-GOV et du Digital (RAED) & des Secrétaires Généraux



Applications et plateformes technologiques mutualisées

- ❖ Portail unique de l'administration en ligne
- ❖ Interopérabilité
- ❖ Compte numérique de l'utilisateur
- ❖ Services de confiance comme définis dans la loi 43-20 (Signature électronique, cachet électronique, etc.)
- ❖ Identité numérique
- ❖ Paiement en ligne



Accompagnement spécifique pour les projets prioritaires

- ❖ Appui technique et financier
- ❖ Mise à disposition d'experts
- ❖ Sponsorship et suivi rapproché

Facilité d'accès, l'usage, l'inclusion et la satisfaction offerts par les services publics numériques

■ Objectifs chiffrés

- Top 50 mondial sur l'EGDI* et numéro 1 en Afrique en 2030
- Indicateurs détaillés liés à la qualité et à l'usage des parcours déployés
 - 80 % de satisfaction usager
 - 50% de réduction des délais
 - 40% de simplification (documents, déplacements, étapes)
 - >50 % d'usage des solutions mises en place

■ Leviers

- Méthodologie centrée usager avec une logique de parcours
- Rôles & responsabilités : les administrations portent leurs projets de digitalisation et le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration et l'ADD apportent un accompagnement
- Arsenal juridique
- Inclusion

■ Projets prioritaires

- Alignés sur les priorités nationales
- Convergence vers un portail unique

Une stratégie basée sur deux axes et trois catalyseurs



المغرب الرقمي
DIGITAL MOROCCO
2030

Une gouvernance forte et agile

Axes stratégiques



Digitaliser les services publics pour mieux servir les citoyens et les entreprises
(E-Gov)

Dynamiser l'économie numérique pour produire des solutions numériques marocaines et créer de la valeur et de l'emploi

Outsourcing & Digital export

Startups

Digital Enterprise

Intelligence artificielle

Catalyseurs



Digital Talents



Cloud

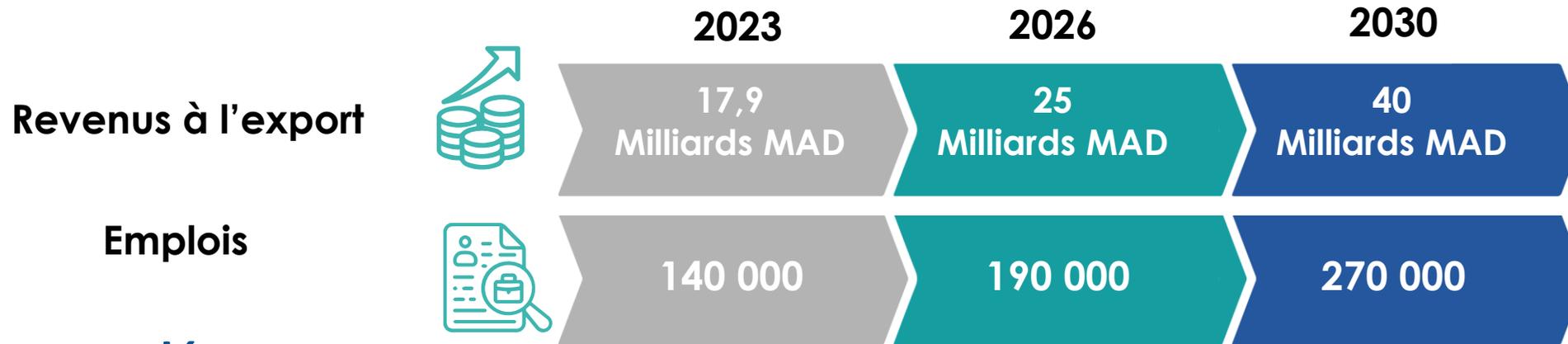


Connectivité

Usage inclusif

Economie Numérique – Outsourcing et Digital Export

Monter en gamme le secteur et conquérir de nouveaux marchés



Mesures clés

- Développer un **vivier de talents** suffisant et de qualité
- Positionner l'offre nationale sur des **filières à forte valeur ajoutée** telles que l'intelligence artificielle
- Mettre en place un **cadre d'incitations simple et adapté au numérique**
 - Instaurer la prime à l'emploi
 - Appliquer des nouvelles conditions d'octroi de la prime à la formation
 - Reconduire les avantages actuels liés à l'Impôt sur le Revenu (IR) et l'Impôt sur les Sociétés (IS) avec une simplification et une digitalisation de l'offre
- Développer des infrastructures d'accueil adaptées à l'outsourcing et au digital export
- **Promouvoir la destination Maroc** auprès des entreprises internationales notamment via Gitex Africa Morocco

Mesures d'incitation en détail

Prime à l'emploi

- 17% du revenu brut annuel imposable par création d'emploi durable

Prime à la formation

- 3,5% du revenu brut imposable par emploi durable dans les métiers de l'outsourcing pendant 5 ans

IS

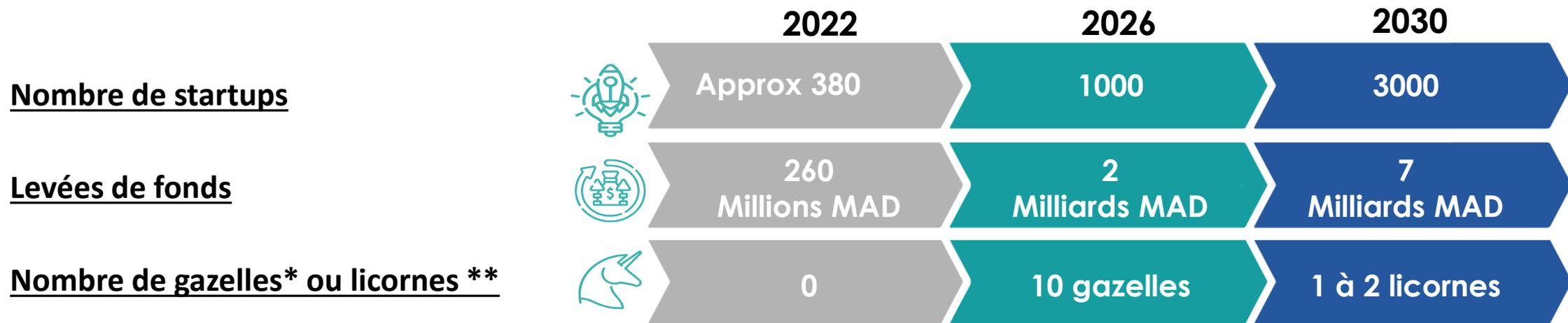
- Prise en charge de 56% du taux de l'IS à partir de la 6^{ème} année

IR

- IR n'excède pas 20% du Revenu Brut Imposable par individu dans l'axe Casa-Rabat
- IR n'excède pas 10% du Revenu Brut Imposable par individu dans les régions

Economie Numérique – Startups

Produire des solutions marocaines pour les besoins nationaux et internationaux



Mesures clés

Mise en place de la Startup policy

- Label de la startup
- Cadre favorable à l'internationalisation
- Plafond des comptes en devise augmenté

Financement tout au long du cycle de vie

- Bourse de vie, bourse d'incubation
- Prêts d'honneur, prêts d'amorçage
- Attraction de nouveaux Venture Capitalists (VC) en réduisant leurs risques

Accompagnement de qualité

- Attraction d'incubateurs internationaux de référence
- Renforcement des incubateurs locaux

Accès aux marchés

- Préférence nationale pour « produit au Maroc »
- Accès facilité à la commande publique et privée
- Promotion à l'international

Détail de l'offre à destination startups

	Pré-amorçage	Amorçage	Série A et plus
Financement & incitations	Bourse de vie 70% du salaire capé à 40k brut	Attraction de nouveaux Venture Capitalists (VC)	
	Bourse d'incubation 200K	Prêt d'honneur 500K	Prêt d'amorçage 500K-2M
Accompagnement	Assistance technique pour idéation et incubation		Assistance technique pour l'accélération
	Communication régionale	Incitations pour les incubateurs & accélérateurs	
Accès au marché	Promotion et mise en relation		Accès à la commande publique et privée
	Adaptations réglementaires		

Economie Numérique - Digital Enterprise

Digitaliser le tissu économique pour gagner en productivité



Mesures clés

Mettre en place les prérequis pour la digitalisation des entreprises

Accompagner le passage à l'échelle des Petites et Moyennes Entreprises Technologiques (PME Tech) Marocaines

Assister les Très Petites, Petites, et Moyennes Entreprises (TPME) dans leur transformation digitale

Mise en œuvre

- **Talents** en nombre et en qualité
- Offre de **services cloud**
- **Ecosystème** d'entreprises locales productrices de solutions numériques

- **Label Petite et Moyenne Entreprise Technologique (PME Tech)** qui donne notamment accès à la préférence nationale
- Soutenir **les projets innovants** notamment les projets d'Intelligence Artificielle
- **Promotion** à l'international

- Mettre en place un outil d'**évaluation** de la **maturité digitale**
- Participer au financement des projets de transformation digitale faisant appel à des acteurs nationaux via des **subventions**

Une stratégie basée sur deux axes et trois catalyseurs



المغرب الرقمي
الرقمنة
DIGITAL MOROCCO
2030

Une gouvernance forte et agile

Axes stratégiques



Digitaliser les services publics pour mieux servir les citoyens et les entreprises
(E-Gov)

Dynamiser l'économie numérique pour produire des solutions numériques marocaines et créer de la valeur et de l'emploi

Outsourcing & Digital export

Startups

Digital Enterprise

Intelligence artificielle

Catalyseurs



Digital Talents



Cloud

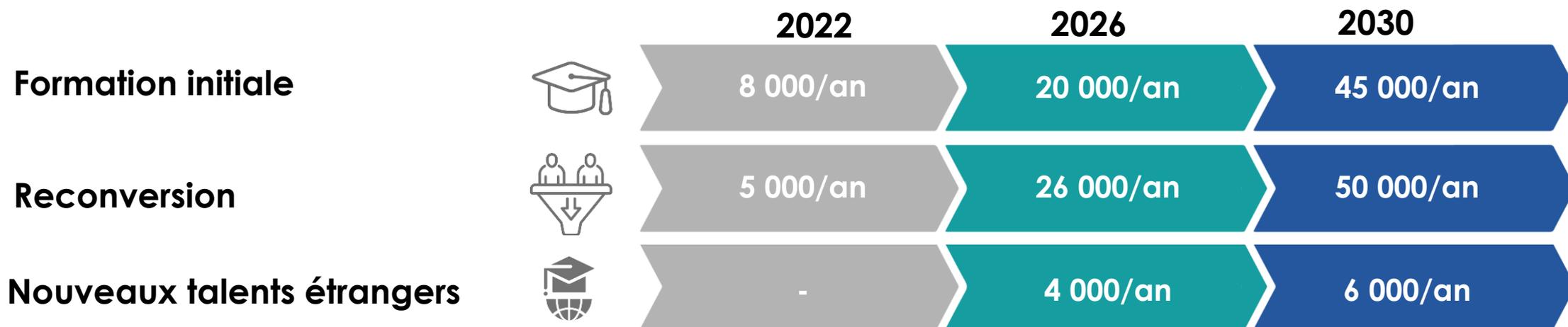


Connectivité

Usage inclusif

Digital Talents

Atteindre 100 000 nouveaux talents par an à horizon 2030



Mesures clés

Formation initiale

- Renforcement des capacités des institutions de formations à former davantage de talents dans le numérique

Reconversion

- Mise à l'échelle de différents mécanismes de reconversion: bootcamps, écoles de codages et programmes de certification

Attractivité

- Mise en place d'un VisaTech pour attirer les talents étrangers

Assurer l'adéquation continue entre les formations et les besoins du marché de l'emploi grâce à des mécanismes de veille en collaboration avec le secteur privé

Cloud

Adopter un modèle hybride : cloud souverain et cloud public

Vision

Avoir **une offre de services nationale** répondant aux besoins des secteurs public et privé:

- Les **données sensibles** marocaines **restent** sur le **territoire marocain** régies par la loi marocaine
- Se préparer à la transition des solutions digitales mondiales exclusivement sur le cloud
- Accélérer la digitalisation des secteurs public et privé

Mesures clés

Offre de services Cloud Souverain	Offre de services Cloud Public
<ul style="list-style-type: none">▪ Services cloud gérés par un ou des opérateur(s) marocain(s)▪ Offre réservée pour le secteur public et aux infrastructures d'importance vitale (IIV)	<ul style="list-style-type: none">▪ Installation des géants providers 'Hyperscalers' au Maroc▪ Offre disponible pour les entreprises hors infrastructures d'importance vitale (IIV) et pour le marché international

Connectivité

Améliorer la couverture et la qualité de la connectivité

Nombre de ménages éligibles à la fibre optique



2022
1,5 Millions

2026
4,4 Millions

2030
5,6 Millions

Part de la population couverte par la 5G



2022
-

2026
25%

2030
70%

Une couverture élargie

- Programme « Plan National du Haut Débit 2 » pour couvrir **1800 localités** à horizon 2026 qui ont une faible connectivité ou pas de connectivité
- Subventions** pour couvrir les sites publics ruraux en **connexion satellite**
- Roaming national 4G** dans les localités couvertes dans le cadre du service universel

Une qualité améliorée

- Équipement de **6300 sites publics** administratifs urbains en **prises de fibre optique** à horizon 2026
- Assurer un **débit minimum de 20 MB/s** au lieu de 2MB/s actuellement

Marché

- Développer la mutualisation et le co-investissement dans les infrastructures
- Fixer des pré-requis communs aux trois opérateurs pour le déploiement des nouvelles infrastructures (nouvelles constructions, lotissements...)

Une stratégie basée sur deux axes et trois catalyseurs



المغرب الرقمي
DIGITAL MOROCCO
2030

Une gouvernance forte et agile

Axes stratégiques



Digitaliser les services publics pour mieux servir les citoyens et les entreprises
(E-Gov)

Dynamiser l'économie numérique pour produire des solutions numériques marocaines et créer de la valeur et de l'emploi

Outsourcing & Digital export

Startups

Digital Enterprise

Intelligence artificielle

Catalyseurs



Digital Talents



Cloud



Connectivité

Usage inclusif

Vision

Exploiter le potentiel de l'IA pour :

- Accompagner la **digitalisation des services publics**
- Améliorer la **qualité des services** aux citoyens et entreprises

Exploitation des données

- **Accompagner** les **projets** de consolidation des référentiels et registres de données
- **Renforcer** les capacités de **gestion des données** au sein du secteur public
- **Renforcer** les efforts engagés pour **l'ouverture des données**
- **Former et sensibiliser** les fonctionnaires à l'exploitation des données et au potentiel de l'IA

Cas d'usage IA

- **Evaluer** l'état de préparation au **déploiement de l'IA**, et identifier les forces et défis
- **Déployer** les **cas d'usage** à fort impact socio-économique et soutenir leur déploiement
- **Déployer** des cas d'usage visant à **l'amélioration des services** aux citoyens et entreprises

Intelligence artificielle

Contribuer au développement de l'économie numérique

Objectif : Soutenir et renforcer **l'écosystème de l'IA** et contribuer au développement de **l'économie numérique**

Leviers

**Outsourcing
et Digital export**

- **Attirer** de **nouveaux acteurs internationaux** spécialisés en IA
- **Inciter** les acteurs présents à **développer des offres** de services à forte valeur ajoutée basés sur l'IA

Startup et TPME

- **Soutenir les entreprises et startups** dans le domaine de l'IA opérant dans les secteurs à forte valeur ajoutée
- **Accompagner** les **efforts de recherche & développement** et favoriser l'innovation dans l'IA

- **Promouvoir le Maroc** comme **pays de référence** et mise en avant des cas d'usages déployés autour de **l'IA**
- Déployer des actions de **sensibilisation** pour **accompagner la transformation du marché** quant à l'utilisation croissante de l'IA

Objectif : Des services faciles à utiliser par toutes les catégories de population (y compris les personnes en situation de handicap, les personnes vivant en zones reculées, etc.)

Nombre de relais numériques mis en place



2026

1000

2030

2500

Mesures :

- Intégrer les principes d'inclusion numérique dans la **conception des services** et ce quelle que soit la catégorie de la population
- Mettre en place des **relais numériques** qui s'appuient sur des réseaux existants avec une large couverture géographique, pour une implémentation à grande échelle
- Effectuer des **campagnes de sensibilisation** afin d'informer les citoyens et les encourager à l'utilisation des services en ligne
- Inclusion de **l'enseignement du numérique dès l'école primaire**
- **Améliorer la couverture réseau** notamment dans les zones non desservies : PNHD 2 pour couvrir 1800 localités
- Encourager **l'inclusion numérique des femmes**

Une stratégie co-construite collaborativement avec les acteurs de l'écosystème

Des réunions consultatives régionales dans les différentes régions du Maroc



Co-construction avec des acteurs du secteur privé, fédérations, organismes de formation, administrations etc.



A travers 40+ entretiens, 20+ ateliers, 20+ meetings adhocs, 20+PME, 5 focus Groups et 8 ateliers citoyens



المغرب الرقمي
И С Ч О Э Θ . С : E E : I
DIGITAL MOROCCO
2030

مستقبلنا الآن